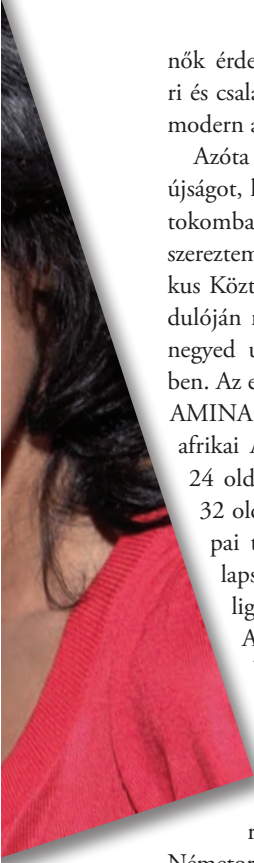




AMINA A NŐI MAGAZIN

Írta: Szilasi Ildikó Hermina

A dél-kameruni Ebolowa kisvárosban, a gaboni határ közelében vásároltam először AMINA magazint egy családi hangulatú szálloda teraszán 2010 áprilisában. A meglepően széles újságkínálattal rendelkező pultnál a Jeune Afrique, African Business, helyi hirdetésekkel és ingatlanokkal foglalkozó, valamint többfajta kameruni napilap mellett egy viszonylag vaskos, színes női magazinra lettem figyelmes. Címlapján bájos, szép mosolyú fiatalasszony. Mellette főcímek: Gisele Fotso oktatásügyből doktorál; Soha ne veszítsd el hitedet!; Hogyan segítsünk a fiataloknak problémáik leküzdésében stb. Első átlapozáskor az ápolt, színes bőrű nők, az afrikai szépség- és divatipari hirdetések kavalkádja keltette fel érdeklődésemet. Ugyanakkor az is feltűnt, hogy rendkívül sok az írott rész a magazinban, ezáltal tartalmas olvasmánynak is gondoltam egyben. A sikeres afrikai nők és pozitív életutak sokaságát bemutató lap az afrikai lányok, asszonyok számára iránymutatóként, lelki municióként, információ és ötlet forrásként szolgálhat. Az európai olvasó számára pedig tanulságos olvasnivalóként, amelyből az afrikai



nők érdeklődését, ízlését, mindennapi szépségigá-
ri és családi problémáit tükröző tartalom mögött a
modern afrikai nő sziluette rajzolódik ki.

Azóta – ha tehetem – rendszeresen vásárolok az
újságot, leginkább persze külföldön. Az utolsó bir-
tokomban lévő számot (2010. június) Brüsszelben
szereztem be 2,50 euróért a Kongói Demokrati-
kus Köztársaság függetlenségének ötvenedik évfor-
dulóján rendezett utcabálon, a kinshasai Matonge
negyed után elnevezett brüsszeli kongói negyed-
ben. Az először 1972-ben kiadott, párizsi székhelyű
AMINA érdekes struktúrával rendelkezik. 66 oldal
afrikai AMINA, Gabonban és Kamerunban 16-
24 oldalas színes helyi melléklettel befűzve. Ezt
32 oldal terjedelmű karibi, majd 63 oldal euró-
pai tematikus fejezet követi, mindez egyazon
lapszámban. Majd a 67. oldaltól a 97. olda-
lig ismételtlen az afrikai témáké a főszerep. Az
AMINA tehát lap a lapban, az afrikai, kari-
bi, sőt az Európában élő afrikai nők újság-
ja is egyben. Kanada és az Amerikai Egye-
sült Államok mellett a magazin 16 afri-
kai, 4 karibi és 6 európai országban ren-
delkezik állandó kapcsolattartóval. Eu-
rópában többek között Franciaországban,
Németországban, Belgiumban, Spanyolországban,
Portugáliában, Svájcban terjesztik.

A férfiak mindig is kiismerhetetlenek lesz-
nek... Üzeni a 81.000 példányszámban megjele-
nő AMINA főszerkesztő asszonya az olvasók tábo-
rához a 2010. júniusi szám előszavában. A leveleslá-
da rovatban egy elefántcsontparti nő azt latolgatja,
vajon 17 évi házasság után elválhat-e a férjétől, ha
az anyósai és sógornői az elviselhetlenségig meg-
keserítik az életét, a férje pedig nem áll ki mellet-
te? Lucie Yaoundéból pedig azzal fordul az újság-
hoz, hogy segítsenek megtalálni neki a biztos ala-
pokon nyugvó kapcsolat kulcsát. A divat rovat az
éppen aktuális afrikai divatvásárról közöl fotóri-
portot, valamint a kameruni Anggy Haif tervezőnő
munkásságát mutatja be. A rovatról függetlenül szá-
mos afrikai divatház és textilcég szerepel egész olda-
las hirdetéssel a lapban. Többek között az 1846 óta
működő egyedi textiljeiről és iparművészeti színvo-
nalú ruhakölteményeiről híres Vlisco, amely Afriká-
ban négy butikkal van jelen.

A négy kimerítő cikket tartalmazó társadalom ro-
vatban nem kisebb személyiséggel, mint a 2004-ben
béke Nobel-díjat nyert Wangari Maathai asszonnyal
közölnék hosszú lélegzetvételű riportot, aki szer-
int az afrikai kontinens legtöbb problémája tudat-
lanságból, félelemből és félretájékoztatásból ered.
Maathai asszony mellett a 98 éves korában, 2010.
április 20-án elhunyt Dorothy Heightről emlékez-

nek, akinek temetésén Barack Obama személyesen
vett részt. Sőt, az amerikai feketék és nők egyenjo-
gúságának élharcosként számon tartott aktivista asz-
szony elvesztését az amerikai elnök elérékenyülten
könnyezte meg. Az inspiráló és megkapó hivatások
rovatban 13 fontos üzenetet közvetítő, sikeres kar-
riert építő vagy híres asszonnyal készített cikket kö-
zöl az újság. Van közöttük parlamenti képviselőasz-
szony Maliból, üzletasszony Nigériából, tudós-ku-
tatónő és színésznő Kongóból. Lehengerlő élmény
a cikkek elején megjelenő bemutatkozó bekezdést
olvasni ezekről a nagyszerű asszonyokról. Az ag-
rármérnöként végzett, 48 éves Maidah Zeinabou
négy gyermek édesanyja, a nigéri vállalkozó elit köz-
ponti alakja. A hatgyermekes Rosalie elefántcsont-
parti kereskedőnő bizonyítja, hogy felsőfokú vég-
zettség nélkül is véghez vihetünk fontos közösség- és
gazdaságépítő projekteket, ahogy ő tette hazájában.
A belga Leuveni Katolikus Egyetemen szociológiá-
ból doktorált kongói Venanci Nabintu Bisimwa tu-
dását a konfliktus újtott kelet-kongói dél-Kivu tar-
tományban élő nők helyzetének jobbítására fordít-
ja. A cikkek sikeres, intellektuális, újító szellemű,
dolgozó, karriert építő, ugyanakkor családcen-
trikus, nagycsaládos nőkről szólnak. Olyanokról, akik
büszké a hivatásukra, eredményeikre, de társadalmi
státuszukra legalább annyira. Hiszen az európai női
magazinok némelyike által propagált emancipált
szingli nő az afrikai társadalmak többségében stát-
usz nélkülinek számít. A gaboni Victoire Lasseni
Duboze személyisége is rendkívül érdekes. Az 1952-
es születésű Victoire hat gyermek édesanyja és há-
romszoros nagymama. A pszichológus végzettsé-
gű politikustól többek között miniszteri, szenáto-
ri, pártvezetői, tanácsadói és egyéb szerepekben is-
merhette meg a gaboni politikai elit az elmúlt év-
tizedben. Ő volt az egyetlen és első gaboni politi-
kust, aki ringbe szállt a miniszterelnöki pozíció-
ért Omar Bongo halála után 2009-ben. Politikai
és családanyai teendői mellett fél tucat non-pro-
fit szervezetben lát el különböző teendőket, vala-
mint kedvenc időtöltésének, a versírásnak él, mely-
nek gyümölcseként első verseskötete 2009-ben je-
lent meg. Az újdonságok, a közügyek, zene, szép-
ség, non-profit szervezetek, sport, könyvek, egész-
ség, újdonságok rovatok sorát nem kevés terjedel-
mű képregény és az örökzöld és kultúra független
keresztretjvény zárja.

A magazin terjedelmi felépítését tekintve a 196
oldal as újságból 61 oldalt tesznek ki a különböző
szépségigári hirdetések. A slágerek közé a legkülön-
félőbb kiszerelesű, összetételű bőrfelhívító termé-
családok tartoznak. Az afro hajápoló készítmények
és természetes hajból vagy műhajból készült paróka-



hirdetések is rendkívül elterjedtek. A hirdetések másik csoportjában – kiváltképp az AMINA európai fejezetében – Európában élő jószok, varázslók és marabuk hirdetik misztikus szolgáltatásaikat. Mr. Ary autentikus afrikai marabu, aki képességeit felmenőitől örökölte, például így hirdeti szolgáltatásait: „A szív és a családi problémák specialistája. Megmérgezi egy probléma az életét? Látogasson meg!” A fiatal és jóképű Sherif Aidara, a nagy marabu ezt írja: „Az első kezelés után elégedetten fog távozni, akármilyen bonyolult is a problémája! Költséget csak sikeres kezelés esetén számolunk fel! Európa leghatásosabb sztár marabuja! Garantáltan gyors és hathatós eredmény, diszkréció! A varázslatok és szerelmi ügyek specialistája. Szerelem, gazdagság, szerencsejáték, védelem a vesztélyek és ellenségek ellen, családi problémák. Ha már minden próbálkozása kudarcba fulladt, vegye fel a kapcsolatot Aidara úrral. 48 órán belüli garantált eredmény, a szellemek segítségével.”

A magazin összerjedelméhez képest az egészség és sport rovat szerepel szembeötlően kevés súllyal. Gasztronómia rovat pedig egyáltalán nincs a magazinban. A lapban visszatérő téma a nőkkel szembeni fizikai és szexuális erőszak. Az AMINA végén található, 10 oldalas képregény történetének középpontjában is a családi mentális és fizikai erőszak témája áll. A sztoriban Amélie-t férje, Joachim házi

rabszolgaként dolgoztatja. Rendszeresen megalázza, időnként fizikailag bántalmazza. A nő titokban egy olyan szervezethez fordul, amely segít a hasonló szituációban lévő asszonyoknak szembenézni férjeikkel. Amélie elszökik férjétől, a beépített Katé kisaszony pedig megismerkedik Joachimmal és behízelgi magát az elhagyott férjhez, akivel aztán ugyanúgy bánik, ahogy Joachim bánt korábban Amélieval. Dolgoztatja, alázza, sőt a megtermett Katé fizikailag is bántalmazza a megszeppent férfit. A pórul járt Joachim a „kiképzés végére” megtanulja a leckét: a nőket mindig tisztelni kell és soha nem szabad kezet emelni rájuk. A történet utószavában megemlíti a „La loi du Talion” nevű non-profit szervezetet, ami hasonlóan a szemet-szemért, fogat-fogért mód-szerekkel végez szemléletformáló munkát. A hosszú képregény az AMINA-nál szinte hagyomány, az első 32 szám ugyanis egy 32 oldalas fekete-fehér képregény volt.

A magazin 38 éves fennállása óta sikertörténetet járt be: 32 oldalas képregényből 196 oldalas, színes magazinná nőtte ki magát. A régi cím, AMINA a sokatmondó, a női magazin alcímmel is kiegészült. A lap az afrikai nők társadalmi helyzetének erősítését és támogatását tartja fő céljának, amihez a szakmailag sikeres és példaértékű családi életet élő afrikai nők bemutatása jelentősen hozzájárul az afrikai kontinensen és Európában egyaránt. ☀